



E- JOURNAL OF ISLAMIC
THOUGHT & UNDERSTANDING

BIL. 1

JANUARI 2018



Published by :

أكاديمية الدراسات الإسلامية المعاصرة
Akademi Pengajian Islam Kontemporari
Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS)



الجامعة الإسلامية
UNIVERSITI
TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN MELAKA

MODEL MUSLIM SIBER BERASASKAN MANHAJ RABBANIYYAH

Muhammad Taufik Md Sharipp¹, S. Salahudin Suyurno² &
Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz³

ABSTRAK**E-JITU**

Acceptance date:
7th Sept 2017

Valuation date:
18th Sept 2017

Publication date:
30th Jan 2018

Komunikasi Islam adalah proses menyampaikan utusan (mesej) kepada seseorang atau masyarakat untuk dijadikan milik bersama tentang maklumat, pengetahuan, kemahiran, sikap & kepercayaan berlandaskan Islam. Lantaran itu, setiap individu Muslim menggalas tanggung jawab sebagai seorang komunikator Islam. Namun, melihat kepada situasi kini yang amat membimbangkan apabila ramai pengguna laman sosial mudah menulis dan berkongsi apa sahaja bahan mereka atas panji dakwah tanpa ada ilmu dan penelitian yang khusus. Etika sebagai seorang komunikator atau pendakwah dipandang sepi oleh segelintir pihak khususnya melalui media baharu. Justeru, Muslim siber perlu kembali kepada perkara pokok dalam mengambil dan menyebarkan maklumat berkaitan Islam disebut *manhaj rabbaniyyah* yang merangkumi tiga elemen utama iaitu *hikmah*, *mau'izah al-hasanah* dan *mujadalah al-husna*. Kajian secara tinjauan dan deskriptif ini bertujuan mengenal pasti elemen *manhaj rabbaniyyah* dan menganalisis kepentingannya sebagai indikator komunikator Islam. Kesahan instrumen dari pakar rujuk bidang dakwah dan komunikasi Islam juga diketengahkan bagi mengenalpasti item-item *manhaj rabbaniyyah*.

Kata kunci: *Manhaj Rabbaniyyah*, Muslim Siber, Komunikasi Islam, Dakwah media baharu

PENGENALAN

Komunikasi dalam Islam adalah proses penyampaian mesej atau pemindahan maklumat daripada penyampai (*sender*) kepada penerima (*receiver*) melalui medium yang tidak melangkaui batasan yang dibenarkan oleh syariat Islam (Noraini Binti Ismail, 2012). Secara umumnya, komunikasi dakwah boleh berlaku

¹ Calon Sarjana, Akademi Pengajian Islam Kontemporari, Universiti Teknologi MARA. Email penulis: taufiksharipp@gmail.com

² Prof. Madya di Akademi Pengajian Islam Kontemporari, Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka.

³ Pensyarah Akademi Pengajian Islam Kontemporari, Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka.

dalam pelbagai cara antaranya melalui lisan, keadaan, bukan lisan dan penulisan. Komunikasi melalui tulisan merujuk kepada penyampaian utusan atau mesej dakwah daripada sumber (pandakwah) kepada penerima (*mad'u*) dengan menggunakan pendekatan penulisan (Zulkefli Aini & S. Salahudin, 2012). Usaha menyebarkan Islam memerlukan cara atau kaedah yang disebut sebagai 'metodologi dakwah' iaitu penggunaan cara yang teratur dalam penyampaian ajaran dakwah untuk mempengaruhi sasaran. Oleh kerana dakwah merupakan satu perkara yang besar dan mulia, maka semestinya ia tidak terpisah dari cara tersendiri mesti berlandaskan al-quran dan Sunnah sebelum menerima tafsiran atau pandangan lain. Al-Quran telah menggariskan tiga metodologi utama atau *manhaj rabbaniyyah* dalam menjayakan komunikasi Islam dengan berkesan. Allah berfirman:

Serulah ke jalan Tuhanmu (wahai Muhammad) dengan hikmat kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik, dan berbahaslah dengan mereka (yang engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik; sesungguhnya Tuhanmu Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalanNya, dan Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang-orang yang mendapat hidayah petunjuk.
(Al-Nahl, 125)

Boleh disimpulkan melalui ayat diatas bahawa setiap individu Muslim itu dipertanggung jawabkan atas amanah dakwah oleh Allah (Ibnu Katsir, 1999). Menurut Zulkiple Abd. Ghani (2014), ayat di atas menjadi pokok perbahasan kepada metodologi dakwah, iaitu cara, kaedah atau pendekatan dalam menyampaikan mesej dakwah dan sesuai diaplikasikan pada sepanjang masa dan tempat. Para alim ulama' menyampaikan ilmu-ilmu Islam yang khusus dan mendalam sesuai dengan bidang kepakaran masing-masing, manakala orang awam pula mengajak satu sama lain kepada kebaikan dan mencegah kepada kemungkaran sesuai dengan tahap pengetahuan yang mereka miliki (Nik Roskiman bin Abdul Samad, 2013).

MANHAJ RABBANIYYAH

Manhaj dari segi bahasa bermaksud cara tertentu untuk mencapai yang sangat khusus (Ahmad Mukhtar Abd Hamid Umar, 2008). *Rabbaniyyah* yang secara harfiah berarti dinisbahkan/dihubungkan kepada "Rabb" (Tuhan), iaitu Allah (Rosmala Dewi, 2013) istilah *manhaj rabbaniyyah* iaitu merujuk kepada metodologi yang bersumberkan wahyu Allah (Zulkiple Abd Ghani, 2014 & Muhammad Qutub, 2003). Secara asasnya, *manhaj rabbaniyyah* dalam berdakwah merangkumi tiga elemen utama melalui firman Allah dalam surah Al-Nahl ayat 125 iaitu '*al-hikmah*', '*al-mau'izah al-hasanah*' dan '*al-mujādalah al-husna*'.

Hikmah mempunyai pelbagai penafsiran oleh ramai ulama. Antaranya adalah meletakkan sesuatu yang penting pada tempatnya, berlaku adil dalam membuat

sesuatu keputusan, bekerja dengan budaya yang berkualiti tinggi, setiap tindakan bercirikan akal cemerlang dan berbudi luhur dan berjaya menggerakkan kebaikan dan menghalang kerosakan dalam masyarakat (Zulkiple Abd Ghani, 2014).

Al-mau'izah al-hasanah pula dapat dirumuskan sebagai kata-kata yang berterusterang, tetapi dengan lembut dan halus serta mudah difahami (Al-Bayanuni, 1995). Selain itu, *al-mau'izah al-hasanah* merupakan penyampaian yang, berbudi bahasa, berhemah tinggi dan bijak menyusun kata-kata sehingga menggambarkan keikhlasan boleh membawa jiwa sasaran terusik (Zulkiple Abd. Ghani, Abdul Munir Ismail, 2014).

Manakala *al-mujādalah al-husna* pula boleh dirangkumkan sebagai perdebatan, berbantahan atau perbincangan yang baik berdasarkan bukti-bukti fakta dan tafsiran yang kuat untuk mencari kebenaran dan mencari titik persamaan yang dianggap 'benar' dalam pelbagai isu yang melibatkan aspek kepercayaan dan amalan kehidupan. Pada masa yang sama, pendakwah harus bijak mengawal emosi dengan tidak menyakitkan hati pihak lawan (Al-Tabari, 2000 & Zulkiple Abd Ghani, 2014).

IDENTITI MUSLIM SIBER

Muslim siber merujuk kepada individu Islam yang berpengetahuan berkaitan dengan komputer dan internet. Sebagai seorang komunikator Islam, Muslim siber harus mempunyai sifat amanah yang menyampaikan maklumat bersumberkan seorang berkredibiliti dan berpegang teguh dengan ilmunya (Mohd Sobhi Ishak et al., 2012).

Islam turut menekankan kepada akhlak komunikator yang merujuk kepada sifat adil seorang penyampai maklumat. Hal ini bertepatan dengan firman Allah yang mafhumnya:

Wahai orang-orang yang beriman, hendaklah kamu semua sentiasa menjadi orang-orang yang menegakkan keadilan kerana Allah, lagi menerangkan kebenaran; dan jangan sekali-kali kebencian kamu terhadap sesuatu kaum itu mendorong kamu kepada tidak melakukan keadilan. Hendaklah kamu berlaku adil (kepada sesiapa jua) kerana sikap adil itu lebih hampir kepada taqwa. Dan bertaqwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui dengan mendalam akan apa yang kamu lakukan.

(Al-Maaidah, 8)

Selain itu, Allah juga melarang orang-orang mukmin mengambil orang-orang munafik sebagai teman kepercayaan dengan menceritakan kepada mereka semua rahsia kaum mukmin dan semua perihal yang dipersiapkan seperti di dalam firmanNya yang bermaksud:

Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu mengambil orang-orang yang bukan dari kalangan kamu menjadi orang yang

dipercayai. Mereka tidak akan berhenti-henti berusaha mendatangkan bencana kepada kamu. Mereka sukakan apa yang menyusahkan kamu.

(Ali Imran, 118)

Sebagai seorang Muslim siber harus menekankan kaedah “*berbicaralah kepada manusia mengikut kadar akal (tahap pemikiran) mereka masing-masing*” iaitu kaedah komunikasi yang baik oleh penyampai, akan membawa kesan komunikasi yang lebih berkualiti (S.Salahudin Suyurno & Zulkifli Aini, 2014). Dalam pada itu, seorang Muslim siber harus menghiasi diri dengan nilai-nilai iman untuk peroleh kejayaan sebagaimana dirakamkan Allah dalam surah Al-Mukminūn yang bermaksud:

Sesungguhnya berjayalah orang-orang yang beriman, iaitu mereka yang khusyuk dalam sembahyangnya, dan mereka yang menjauhkan diri dari perbuatan dan perkataan yang sia-sia dan mereka yang berusaha membersihkan hartanya, dan mereka yang menjaga kehormatannya, kecuali kepada isterinya atau hamba sahayanya maka sesungguhnya mereka tidak tercela, kemudian, sesiapa yang mengingini selain dari yang demikian, maka merekalah orang-orang yang melampaui batas, dan mereka yang menjaga amanah dan janjinya, dan mereka yang tetap memelihara sembahyangnya. mereka itulah orang-orang yang berhak mewarisi, yang akan mewarisi Syurga Firdaus, mereka kekal di dalamnya.

(Al-Mukminun, 1-11)

Selain itu, komunikator Islam harus menyedari bahawa mereka mempunyai tanggungjawab sosial dan manfaat yang perlu diberi kepada masyarakat sesuai dengan sabda Rasulullah:

Barangsiapa yang mampu memberi manfaat kepada saudaranya, maka hendaklah ia melakukannya.

(Hadith Riwayat Muslim, No. 2193)

Tambahan pula, Allah mengingatkan seorang Mukmin harus menyemak kebenaran sesuatu perkara sebelum mempercayai dan menyebarkan kepada orang lain melalui firman yang bermaksud:

Wahai orang-orang yang beriman! Jika datang kepada kamu seorang fasik membawa sesuatu berita, maka selidikilah (untuk menentukan) kebenarannya, supaya kamu tidak menimpakan sesuatu kaum dengan perkara yang tidak diingini dengan sebab kejahilan kamu (mengenainya) sehingga menjadikan kamu menyesali apa yang kamu telah lakukan.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini dijalankan dalam dua fasa iaitu fasa pembangunan konstruk dan fasa pembangunan model hubungan *manhaj rabbaniyyah* dengan identiti Muslim siber menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam fasa pertama, konsep *manhaj rabbaniyyah* dan item-itemnya serta konstruk identiti Muslim siber diolah dengan merujuk sumber utama al-Quran dan al-Sunnah. Selain itu, kitab-kitab dakwah dari ilmuan silam dan kontemporari juga dirujuk dalam mengenal pasti item tersebut. Buku-buku komunikasi Islam dan penulisan kajian lepas juga dirujuk bagi menghasilkan instrumen yang sempurna. Setelah itu, instrumen ini dihantar kepada beberapa pakar rujuk iaitu Dr. Zulkifli Bin Hj. Aini, Prof. Madya Dr. Che Zarrina Binti Sa'ari, Dr. Abdul Rauf Ridzuan dan Dr. Mohd Sobhi bin Ishak yang masing-masing mempunyai kepakaran dalam bidang komunikasi Islam, pemikiran Islam, penyelidikan sosial kuantitatif serta teori sosiologi media dan agama.

Dalam fasa kedua pula, 10 jadual item dihuraikan kepada 54 pernyataan sebagai satu set konstruk melalui borang soal selidik. Seramai 53 individu Muslim berusia antara 20-30 tahun dipilih sebagai responden untuk kajian rintis. Pemilihan responden dalam usia demikian kerana julat usia ini merupakan pengguna internet terbanyak di Malaysia sehingga 43.5% (SKMM, 2014). Kemudian data soal selidik dikod ke dalam perisian *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) sebelum dianalisa dan dimodelkan menggunakan perisian Analysis of Moment Structure (AMOS).

HASIL KAJIAN

Hasil analisis mendapati terdapat hubungan yang signifikan antara *manhaj rabbaniyyah* dengan identiti Muslim siber seperti dinyatakan dalam jadual dibawah:

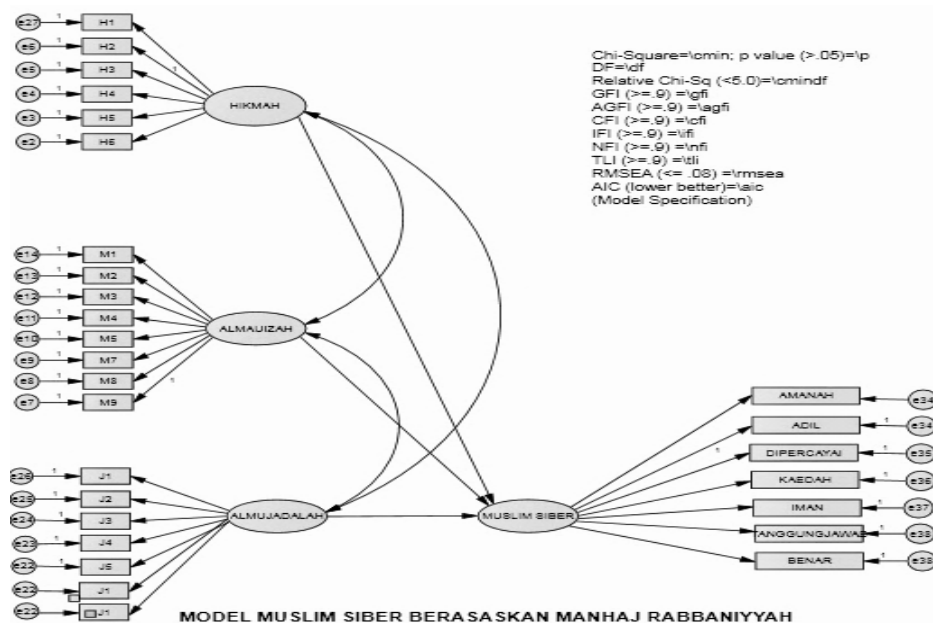
		<i>Manhaj rabbaniyyah</i>	Muslim Siber
<i>Manhaj rabbaniyyah</i>	Pearson Correlation	1	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	53	53
Muslim siber	Pearson Correlation	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

$r = .884^{**}$ $p = < .000$

Jadual 1: Analisis Korelasi *Pearson*

Jadual diatas menunjukkan hasil analisis korelasi bahawa terdapat hubungan kukuh antara pemboleh ubah *manhaj rabbaniyyah* dengan pemboleh ubah identiti Muslim siber di mana nilai pekali korelasinya ialah $r=.884^{**}$, $p = < .000$ (Ghazali Darusalam & Sufean Hussin, 2016). Ini bermakna elemen *manhaj rabbaniyyah* menyumbang kepada identiti Muslim siber. Selain itu, hubungan kontruk ini dapat dirumuskan dalam model Muslim siber berasaskan manhaj rabbaniyyah seperti berikut:



Rajah 1: Model Muslim Siber berasaskan *manhaj rabbaniyyah*

KESIMPULAN

Kajian ini menunjukkan elemen *manhaj rabbaniyyah* iaitu *hikmah*, *mau'izah al-hasanah* dan *mujadalah al-husna* mempunyai hubungan yang signifikan dengan identiti Muslim siber. Semua item amanah, adil, dipercayai berkaedah baik, beriman, bertanggung jawab serta benar dibina berdasarkan penelitian dari sumber al-Quran, al-Sunnah, kitab dakwah serta kajian komunikasi Islam didapati membentuk model Muslim siber yang baik. Sehubungan dengan itu, setiap Muslim perlu mengambil berat berkenaan elemen-elemen ini agar proses komunikasi Islam tidak tersasar dari tujuan asal.

RUJUKAN

- Abdul Munir Ismail (2014) *Dakwah Suatu Tuntutan Dalam Islam*. Tanjong Malim: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Ahmad Mukhtar Abd Hamid Umar (2008) *Mu'jam Al-Lughah Al-Arabiyyah Al-Mu'asirah*. Kaherah: 'Alim al-Kitab. vol3. bab5252. Hlmn. 2291.

- Al-Bayanuni, Muhammad Abu al-Fath (1995) *al-Madkhal ila 'Ilm al-Da'wah*. Beirut: Muassasah al-Risalah. Cetakan ke-3.
- Al-Tabari, Ja'far Muhammad ibn Jarir (2000) *Jāmi' Al-Bayān Fi Ta'wīl Āy Al-Qur'ā*. Beirut: Muassasah al-Risalah. Cetakan pertama.
- Ghazali Darusalam & Sufean Hussin (2016) *Metodologi Penyelidikan dalam Pendidikan: Amalan dan Analisis Kajian*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Ibnu Kathir, Ismail bin 'Amr bin Katsir. 1999. *Tafsir Ibnu Kathir*. Riyadh: Dar Tayyibah. Vol.2. hlmn.91
- Imam Muslim, Abi al-Husayn Muslim ibn al-Hajjaj al-Qushayri al-Nisaburi (t.t) *Sahih Muslim*. Beirut: Dar Al-Ihya' Al-Thurath Al-Arabi.
- Malaysian Communications And Multimedia Commission. 2015 : *Internet Usage Survey 2014*.Cyberjaya: Author
- Mohd Sobhi Ishak, Mohd Nizho Abdul Rahman, Mohamad Khadafi Hj. Rofie & Muhammad Ahmad (2012) , *Pembangunan dan Pengesahsahihan Model Pengukuran Kredibiliti Penyampai Maklumat Dari Perspektif Islam. Proceeding of International Conference on Culture, Communication and Multimedia Technology*. Hal. 8 - 16.
- Muhammad Qutub. 2003. *Kaifa nad'u al-Nas*. Kaherah: Dar al-Syuruq. p161.
- Nik Roskiman bin Abdul Samad (2013) *Tekno-Daie dan Dakwah Media Baru: Hala Tuju Jentera Dakwah Peranan dan Impak Terhadap Mad'u*. Konvensyen Pendakwah Negara Tahun 2013, anjuran Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) pada 7 November 2013.
- Noraini Binti Ismail (2012) *Konsep Komunikasi dan Maklumat Islam*. dalam *Islam & Komunikasi*. Alor Gajah: Pusat Pemikiran dan Kefahaman Islam.
- Rosmala Dewi (2013) *Universalisme Islam Dan Kosmopolitisme Peradaban*. Nurai: Jurnal Kajian Syariah dan Masyarakat Fakultas Syariah IAIN Raden Fatah, Indonesia Vol 13, No 1. Hlmn. 49.
- S. Salahudin Suyorno (2011) *Akhlaq Komunikasi Islam dan Penghayatan Kehidupan Beragama: Kajian Kes di Universiti Teknologi MARA Pantai Barat Semenanjung Malaysia*. (Tesis Doktor Falsafah, Jabatan Akidah dan Pemikiran Islam, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya)
- S.Salahudin Suyurno & Zulkifli Aini (2014) *Hubungan Pendakwah dengan Mad'u dalam Komunikasi Insan*. International Conference on Human Sustainability 2014 anjuran Universiti Tun Hussien Onn Malaysia pada April 2014.
- Zulkefli Bin Haji Aini & S. Salahudin Suryono (2012) *Asas Komunikasi Dakwah*. Kuala Lumpur: Jabatan Dakwah dan Pengurusan Akademi Islam KUIS.
- _____ (2016) *Pengantar Komunikasi Dakwah*. Bangi: Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zulkiple Abd Ghani (2014) *Dakwah dalam Era Siber di Malaysia*. Nilai: Penerbit USIM. cetakan kedua.

